

**REVITALISASI DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
OMZET PEDAGANG PASAR IR SOEKARNO DI KABUPATEN
SUKOHARJO**



Diajukan Guna Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Oleh:

FAJAR ALVIANSYAH

F1115013

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2017

ABSTRAKSI

REVITALISASI DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI OMZET PEDAGANG PASAR IR SOEKARNO DI KABUPATEN SUKOHARJO

**FAJAR ALVIANSYAH
F1115013**

Penelitian ini berjudul “Revitalisasi Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Omzet Pedagang Pasar Ir Soekarno Di Kabupaten Sukoharjo”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh modal, pengalaman usaha, umur pedagang, dan tingkat pendidikan terhadap omzet pedagang di Pasar Ir Soekarno sebelum dan sesudah revitalisasi pasar dan untuk mengetahui perbedaan omzet penjualan pedagang sebelum dan sesudah revitalisasi pasar. Data yang digunakan adalah data primer dengan penyebaran kuisioner kepada 100 responden. Teknik pengumpulan sampel menggunakan *proposionate random sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan pengujian uji statistik berupa analisis regresi dan uji. Alat analisis yang digunakan adalah uji statistik, uji asumsi klasik dan uji *Paired Sample t Test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel modal, pengalaman usaha, umur, dan tingkat pendidikan berpengaruh signifikan terhadap omzet penjualan sebelum revitalisasi pasar dan pengalaman usaha, umur, dan tingkat pendidikan berpengaruh signifikan terhadap omzet penjualan, sedangkan variabel modal tidak berpengaruh signifikan terhadap omzet penjualan sesudah revitalisasi pasar. Hasil uji *Paired Sample t Test* menunjukkan Sig. (2-tailed) 0,000 karena $\text{sig} < 0,05$ berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa omzet penjualan pedagang pasar Ir. Soekarno mengalami perbedaan sebelum dan sesudah revitalisasi.

Kata Kunci : Pasar, Pedagang, Revitalisasi, Omzet Penjualan..

ABSTRACT

REVITALIZATION AND FACTORS AFFECTING THE SALE VOLUME OF IR SOEKARNO MARKET SELLERS IN SUKOHARJO REGENCY

**FAJAR ALVIANSYAH
F1115013**

This research was entitled Revitalization and factors affecting the sale volume of IR Soekarno Market sellers in Sukoharjo Regency. The objectives of research were to find out the effect of capital, business experience, seller's age and education level on seller's sale volume in Ir. Soekarno market before and after market revitalization and to find out the difference of sellers' sale volume before and after market revitalization. The data used was primary one collected by distributing questionnaire to 100 respondents. The sampling technique used was proportionate random sampling one. The research method employed in this research was a descriptive analysis with statistical, classical assumption, and Paired Sample Tests. The result of research showed that capital, business experience, age, and education level affected significantly the sale volume before market revitalization, business experience, age, and education level affected significantly the sale volume, while capital variable did not affect significantly the sale volume after market revitalization. The result of Paired Sample t-test showed Sig (2-tailed) 0.000 because $\text{sig} < 0.05$ meant that H_0 was not supported and H_a was supported. Thus, it could be concluded that the sale volume Ir. Soekarno sellers showed difference before and after revitalization.

Keywords: Market, Seller, Revitalization, Sale Volume

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan Judul :

**REVITALISASI DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
OMZET PEDAGANG PASAR IR SOEKARNO DI KABUPATEN
SUKOHARJO**

Surakarta, 23 Juni 2017

Disetujui dan diterima oleh

Dosen Pembimbing

Riwi Sumantyo S.E.M.M

197104121994021001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi.

Diajukan Oleh:

Fajar Alviansyah

F1115013

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada tanggal 18 Juli 2017

Susunan Tim Penguji :

1. Sumardi S.E. M.Si (sebagai ketua)
NIP. 196209081987021004
2. Drs. Kresno Sarosa Pribadi M.Si (sebagai sekretaris)
NIP. 195601181986011001
3. Riwi Sumantyo S.E.M.M (sebagai pembimbing)
NIP. 197104121994021001

Diketahui oleh

Kepala Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan

Dr. Siti Aisyah Tri Rahayu, M.Si

NIP. 196809271997022001

HALAMAN MOTTO

*Do not compare yourself with everyone in this world.
If you do, it's tantamount to insulting yourself.*
(Bill Gates)

Do what you like and make it your job.
(Bill Gates)

Dan janganlah kamu berjalan di muka bumi dengan sombong.
(Al-Isra: 37)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis Persembahkan Skripsi ini
kepada :

- 1.Orang tua yang selalu mendukung
dan mendoakan ku di setiap waktu.
- 2.Adik-adik ku yang tersayang.
- 3.Keluarga besar dan Pacarku Diah
Oka yang selalu memberikan
semangat
- 4.Sahabat-sahabat ku dan temen-
temanku yang tersayang.
- 5.Teman-teman Ekonomi
Pembangunan Transfer 2015.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. Wb.

Skripsi dengan judul **“REVITALISASI DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI OMZET PEDAGANG PASAR IR SOEKARNO DI KABUPATEN SUKOHARJO”** bertujuan untuk mengetahui factor-faktor yang mempengaruhi omzet penjualan dan untuk mengetahui apakah ada perbedaan omzet penjualan pedagang Pasar Ir. Soekarno sebelum dan sesudah revitalisasi pasar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi Ekonomi Pembangunan pada Universitas Sebelas Maret, Surakarta. Alhamdulillahirabbil’alamin puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Riwi Sumantyo S.E.M.M selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan kritik serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Tim Penguji
3. Ibu Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.

4. Ibu Dr. Siti Aisyah Tri Rahayu, M.si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
5. Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penul
6. Sahabatku Dancing Team Adil Riyadi, Raga Sanggita, Mico, Sahala Panggi dan Yusac Widi
7. Sahabatku Berbagi Kebahagiaan Bintang Yogha, Imme, Yoga Cmk, Garit, Gema, Ripal, Ryan, Intan, Angga dan lain-lain.
8. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret atas ilmu dan seluruh bantuan yang diberikan selama menuntut ilmu.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, kritik dan semangat baik langsung maupun tidak langsung demi selesainya skripsi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga untuk kedepannya skripsi ini bisa disempurnakan dengan penelitian selanjutnya dan akan menjadi sebuah kebahagiaan apabila skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Surakarta, Juni 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAKSI	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. Pasar.....	9
2. Pendapatan	13
3. Pedagang	14

4. Revitalisasi	14
5. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Omzet Pedagang	16
6. Teori Permintaan dan Penawaran.....	20
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Pemikiran Teoritis	29
D. Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Ruang Lingkup Penelitian	31
B. Data dan Sumber Data	31
1. Data	31
2. Sumber Data	31
C. Metode Sampling	32
1. Populasi	32
2. Sampel	32
3. Teknik Sampling	33
D. Metode Pengumpulan Data	33
1. Kuesioner	33
2. Wawancara	34
E. Definisi Operasional Variabel	34
1. Omzet	35
2. Modal Usaha	35
3. Pengalaman Usaha	35
4. Umur Pedagang	35

5. Tingkat Pendidikan	35
F. Metode Analisis Data	36
1. Analisis Deskriptif	36
2. Analisis Regresi	36
a. Uji Statistik	37
b. Uji Asumsi Klasik	40
3. Analisis Uji Beda Dua Rata-rata	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Kabupaten Sukoharjo	42
1. Sejarah Kabupaten Sukoharjo	42
2. Aspek Geografis	44
3. Aspek Demografis	45
4. Kondisi Perekonomian Kabupaten Sukoharjo	47
B. Gambaran Umum Pasar Ir. Soekarno	49
C. Karakteristik Pedagang	50
1. Jenis Kelamin dan Status Pernikahan	50
2. Jenis Barang yang Diperdagangkan	51
3. Usia Pedagang	52
4. Tingkat Pendidikan	53
5. Lama Berdagang	54
6. Modal Usaha	55
7. Tingkat Omzet Pedagang	56
D. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Omzet Pedagang	58

1. Uji Statistik Sebelum Revitalisasi	58
a. Uji F	58
b. Uji t	60
c. Uji R^2	65
2. Uji Asumsi Klasik Sebelum Revitalisasi	66
a. Uji Heterokedastisitas	66
b. Uji Multikolinearitas	66
c. Uji Autokorelasi	67
3. Uji Statistik Setelah Revitalisasi	68
a. Uji F	68
b. Uji t	70
c. Uji R^2	74
4. Uji Asumsi Klasik Setelah Revitalisasi	75
a. Uji Heterokedastisitas	75
b. Uji Multikolinearitas	76
c. Uji Autokorelasi	77
E. Perbedaan Tingkat Omzet Sebelum dan Sesudah Revitalisasi	78
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 PDRB Kabupaten Sukoharjo Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Persen)	3
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Surakarta Menurut Jenis Kelamin Di Kabupaten Sukoharjo Tahun 2015	45
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Umur Kab.Sukoharjo Tahun 2015	46
Tabel 4.3 PDRB Kabupaten Sukoharjo Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Persen)	48
Tabel 4.4 Pedagang Pasar Ir. Soekarno Berdasarkan Jenis Kelamin dan Status Pernikahan	51
Tabel 4.5 Pedagang Pasar Ir. Soekarno Berdasarkan Jenis Dagangan	52
Tabel 4.6 Pedagang Pasar Ir. Soekarno Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.7 Pedagang Pasar Ir. Soekarno Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4.8 Pedagang Pasar Ir. Soekarno Berdasarkan Lama Berdagang	55
Tabel 4.9 Pedagang Pasar Ir. Soekarno Berdasarkan Besar Modal	55
Tabel 4.10 Omzet Penjualan Pedagang Sebelum Revitalisasi	56
Tabel 4.11 Omzet Penjualan Pedagang Sesudah Revitalisasi.....	57
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi	75

Tabel 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4.18 Hasil Perbandingan rata-rata omzet pedagang pasar Ir Soekarno sebelum dan sesudah revitalisasi.....	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kurva Permintaan.....	21
Gambar 2.2 Kurva Permintaan Dipengaruhi Pendapatan	22
Gambar 2.3 Pergeseran Kurva Permintaan	24
Gambar 2.4 Kurva Penawaran	25
Gambar 2.5 Grafik Gerakan Kurva Penawaran dan Pergeseran Kurva Penawaran	26
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran	29